

Résultats > Voyage & Tourisme

Voyage & Tourisme

Choix du jury

1er choix:



Une Porte Sur Deux Continents

Blogue servant de passerelle entre diverses destinations de l'Amérique du Nord à l'Europe avec tout plein de jolies découvertes (culturelles, culinaires, shopping, etc.), coups de cœur et bonnes adresses d'un continent à l'autre.

[Voir les détails](#)

2ème choix:



Breathedreamgo

Breathedreamgo is "the meaningful adventure travel blog." My writing is inspired by my extensive travels in India, my passion for transformative travel and my desire to encourage others to breathe, dream and go. I write personal narrative travel stories that try to reveal the essence of the place and how it has affected me in a meaningful way. Plus, I offer tips and advice to others, especially female solo travellers.

[Voir les détails](#)

3ème choix:



Bacon is Magic

Sharing the people and places behind the meals I enjoy around the world.

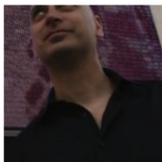
[Voir les détails](#)

 Art & Culture / Cinéma / Musique	 Design/déco /DIY/craft	 Lifestyle	 Sport
 Automobile	 Environnement & Santé	 Mariage	 Technologie
 Beauté	 Famille	 Mode	 Vin-Spiritueux
 Business/marketing /médias sociaux	 Humour	 Photographie	 Voyage & Tourisme
 Cuisine	 Jeux vidéo	 Sorties / Restaurants	



Jury

JURY D'EXPERTS



Robert V. Kozinets (Ph.D.), Professor of Marketing, Chair of Marketing Dept. Schulich School of Business-York University. Robert V. Kozinets est un expert mondialement reconnu sur les médias sociaux, le marketing, le branding et l'innovation. En plus d'être l'inventeur de la netnographie, il est l'auteur et coauteur de plus de 100 travaux de recherche sur l'intersection de la technologie, des médias, des marques et des consommateurs. Il possède une large expérience de conférencier, formateur et consultant auprès de compagnies et organisations globales telles que HSBC, TD Banking and Financial Group, American Express, Merck, Sony, Nissan, eBay, Campbell Soup et L'Oréal. Anthropologue de formation, il est professeur de marketing à York University's Schulich School of Business, où il est également président du département Marketing.



Marie-Agnès Parmentier (Ph.D.), Professeure Adjointe, HEC Montréal. Marie-Agnès Parmentier est titulaire d'un doctorat en gestion de l'Université York de Toronto. Elle détient aussi un diplôme de M.Sc., option marketing, de HEC Montréal. Sa recherche explore à l'aide des méthodes ethnographiques et netnographiques les phénomènes liés à la culture de consommation contemporaine, notamment la culture participative au sein des communautés virtuelles. Marie-Agnès a donné des communications à de nombreux congrès scientifiques incluant l'Association for Consumer Research Conference et la Consumer Culture Theory Conference. Elle a aussi publié des articles dans des revues scientifiques telles que Consumption, Markets & Culture et le Journal of the Academy of Marketing Science.



Zeynep Arsel (h.D), Associate Professor of Marketing, John Molson School of Business-Concordia University. Zeynep Arsel est Professeure associée en Marketing. Elle est récipiendaire d'une récompense Petro Canada Young Innovator. Ses recherches se concentrent sur la consommation avec une approche sociologique, anthropologique et historique. Elle a publié de nombreux articles d'importance dans le Journal of Consumer Research et le Journal of Marketing, fait partie du conseil éditorial du Journal of Consumer Research and Consumption Markets and Culture et intervient fréquemment à des conférences internationales. Son travail a reçu de nombreuses subventions de la part de SSHRC, FQRSC, Association for Consumer Research, Marketing Science Institute et a été mis en avant dans de nombreux médias tels que the Wall Street Journal, Harper's Magazine, Globe and Mail, WIRED, Psychology Today, Montreal Gazette, Vancouver Sun, Ottawa Citizen, Le Devoir, L'Actualité, La Presse et de nombreux blogues.

JURY DE PROFESSIONNELS



Samuel Parent, VP IAB Canada. Samuel Parent, vice-président du bureau de la publicité interactive du Canada (IAB Canada) est diplômé en Commerce option marketing de l'Université Concordia. Il possède plus de 15 années en publicité-marketing des côtés agence et média. En 2004, Samuel lance sa consultation Titan Interactif, spécialisé en conseil et formation en marketing et médias interactifs, qu'il opère toujours aujourd'hui. Samuel s'implique au conseil Québécois et au C.A. national d'IAB Canada dès 2001. Il assure la direction régionale Québécoise d'IAB Canada depuis 2005. En 2011, il assume pleinement son rôle en tant que vice-président d'IAB Canada au service de l'industrie du marketing et de la publicité interactive au pays.



Arnaud Granata, Vice-président directeur des contenus Éditions Infopresse. Arnaud est vice-président et directeur des contenus d'Infopresse. Il assure la rédaction en chef du magazine Infopresse, la référence des professionnels en communication et design au Québec. Il modère débats et tables rondes lors de conférences et intervient en tant que chroniqueur dans plusieurs émissions.



Judy Lewis, Vice-Présidente de Strategic Objectives. Judy Lewis est co-fondatrice et vice-présidente exécutif de Strategic Objectives, l'agence de relations publiques la plus primée au Canada. Une stratège en communications et leader d'opinion sur les médias sociaux, le marketing numérique et les relations publiques de branding, Judy fournit des conseils à de nombreuses marques canadiennes et aux plus grandes marques du monde. Ancienne productrice à Radio-Canada à Montréal et CTV Television à Toronto, Judy a été récompensée par la Médaille du jubilé d'or de la Reine et par la médaille du jubilé de diamant de la Reine pour sa contribution exceptionnelle au Canada, y compris faire progresser la responsabilité sociale et l'excellence dans l'industrie des communications.



Samantha Ventresca, consultante à Strategic Objectives. Samantha, consultante bilingue chez Strategic Objectives, collabore avec Judy sur une variété de campagnes nationales et ciblée au Québec. En tant que stratège PR bilingue, Samantha passe ses journées à construire des relations avec les médias, les marques et les influenceurs avec une spécialisation dans le marché canadien-français.



Yasha Sekhavat, premier directeur Applications mobiles Groupe Pages Jaunes. Yasha Sekhavat est le créateur de ShopWise, une application de commerce électronique mobile. Entrepreneur, stratège marketing mobile et eMarketeur, il est aussi chargé de cours à HEC Montréal à la maîtrise en commerce électronique. Il est blogueur et conférencier à ses heures en plus d'assumer sa tâche de directeur des applications mobiles au Groupe Pages Jaunes.



Christine Mielke, fondatrice et éditrice de Temptalia. Christine Mielke est l'éditrice et la fondatrice de Temptalia.com, un des blogs beauté les plus populaires au monde. Fondé en 2006, son blog est devenu une ressource incontournable pour toutes les nouveautés maquillage et beauté avec des reviews de produits, conseils, tutoriels et looks inspirants. Avec de multiples articles postés chaque jour elle garde ses fans au courant de toutes les nouveautés de l'industrie de la beauté.



Karine Delage, propriétaire de Karyzma Agency. Karine a fait ses débuts dans l'industrie à l'âge de 8 ans, à 13 ans elle travaillait pour le magazine 7 jours comme la plus jeune journaliste au Québec. À 32 ans elle est la présidente de Karyzma Agency une firme de relations publiques basé à Toronto et Montréal. Elle passe ses journées à bâtir des connections entre les talents, marques et construit des campagnes de RP à travers le Canada.



Isabelle Randez, directrice des communications, L'Oréal Luxe. Avec plus de 10 années d'expérience dans le domaine des communications et relations publiques, Isabelle détient une forte compréhension des relations médias, du développement de partenariats et commandites, et de l'organisation d'événements. Sa mission est de faire croître la notoriété des marques luxe auprès des médias et divers publics canadiens et de créer des expériences de marques uniques. Passionnée et dévouée, Isabelle comprend l'importance des médias traditionnels et des nouveaux médias. Depuis les 3 dernières années, elle a été reconnue comme meilleure relationniste au Canada dans le domaine de la beauté par le magazine *Cosmetics*, et a reçu le prix de meilleure relationniste au Canada par Notable en 2013. En 2008, elle a été nommée chef des communications pour les marques de la division L'Oréal Luxe et est responsable des stratégies de communications, des relations médias, commandites et événements, ainsi que des activités médias sociaux pour l'ensemble des 14 marques de la division L'Oréal Luxe au Canada.



Sophie Montminy, rédactrice en chef, produits numériques de Clin d'œil. Sophie est la rédactrice en chef, produits numériques pour Clin d'œil, le premier magazine mode et beauté au Québec. Sophie tient également un blogue sur le site Clindoeil.ca où elle traite des tendances et propose des astuces pour bien l'adopter ! Elle s'occupe également des comptes des réseaux sociaux du magazine. Elle est en nomination au Canadian Online Publishing Awards dans la catégorie Meilleur Blogue et Meilleure utilisation des médias sociaux.



Marie-Élodie Molle, chef d'équipe, médias sociaux chez Adviso. Marie-Élodie Molle est une experte de l'univers du Web. Cette stratège en média sociaux et chef d'équipe de ce même département chez Adviso est une spécialiste plus qu'endurcie en planification stratégique, en stratégie Internet et communautaire, en marketing Internet, en stratégie de création de communautés sur les médias sociaux ainsi qu'en gestion et animation de communauté. Blogueuse de la première heure, son expérience en la matière lui confère une crédibilité exemplaire et indiscutable.



Oliver Ceballos, Stratège senior médias numériques, BCP. Oliver a commencé sa carrière dans la publicité interactive en 2007 chez Saint-Jacques Vallée Young & Rubicam. Ayant accumulé une expérience considérable dans la conception web durant ses études universitaires en publicité, il a été rapidement mis en charge de la stratégie interactive pour des comptes prestigieux tels que Ford et la brasserie Molson. Créatif dans l'âme, Oliver décide de poursuivre sa carrière en 2009 chez Bos, une agence au sein de laquelle sa créativité a été rapidement reconnue. Durant sa période chez Bos, Oliver a travaillé sur la stratégie média, création et stratégie de médias sociaux pour les clients les plus importants de l'agence (Loto Québec, Banque Nationale, les concessionnaires Honda du Québec, Astral, Forzani et Fido pour n'en nommer que quelques-uns). Cet expert numérique s'est distingué au fil des ans recevant plusieurs prix, dont un MIA d'or dans la catégorie interactive des Media Innovation Awards à Toronto avec une campagne nationale pour Fido. Désormais à la tête de Digital Media chez BCP, il met à profit sa grande expertise et son enthousiasme contagieux pour tous les clients de l'agence.



Nadia Rahman, Associate manager, Consumer Communications at Sanofi Canada. Nadia Rahman est une spécialiste des communications et relations publiques dans le domaine pharmaceutique. Nadia travaille actuellement chez Sanofi Canada, un des leader mondial de la santé qui se concentre sur les besoins des patients. Elle a rejoint Sanofi en 2009 où elle s'occupait alors des communications internes et a évolué vers les communications consommateurs, en prenant en charge les portefeuilles du diabète et des soins particuliers. En plus de développer les stratégies de communications et les plans tactiques pour les différentes marques, Nadia gère aussi les communications de crise et les stratégies médias sociaux au niveau corporatif.

JURY DES PARTENAIRES



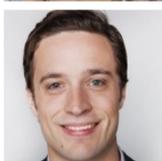
Minh-Dan Tran, Directeur Marketing, Clarisonic et Biotherm Canada. Suite à l'obtention de son diplôme en comptabilité aux HEC, Dan a changé de voie et s'est découvert une passion pour les produits et le marketing. Il a forgé son expertise de l'industrie de la beauté chez L'Oréal depuis 10 ans, où il a également rencontré sa femme ! Sa véritable passion reste cependant ses deux enfants. Un rêve est de les emmener faire de la plongée et leur partager son amour du basketball, de l'UFC de la musique Hip Hop.



Valérie Védrines, VP Marketing and Visual Presentation à Smart Set. Valérie Védrines est VP marketing et présentation visuelle pour la marque Smart Set. Ex-DJ Techno à Montréal et passionnée de mode, Valérie est persuadée que la mode et la musique sont indissociables. Amatrice d'art urbain et contemporain sous toutes ses formes, elle aime découvrir de nouvelles villes dès qu'elle en a l'occasion. Son inspiration? Les Clubs, les restos, les graffitis, la mode de rue et surtout son fils!



Carole Picou-Katmann, Directrice Marketing et Communication à Maison Birks. En charge de la promotion et du développement de la marque de façon digitale et événementielle. Passionnée du marketing, bourreau de travail, globetrotteuse et amoureuse de la mode à la recherche d'un blog qui saura la surprendre et qui se démarque par son authenticité. 6 fois demoiselles d'honneur dans la dernière année, elle est la juge tout indiquée pour la catégorie mariage.



Jean-Philippe Robert, CEO à LXR & Co. Jean-Philippe Robert est le fondateur et chef de la direction de LXR & CO, un club de vente privée se spécialisant dans la vente d'articles de luxe vintage. Il collabore régulièrement avec Made in Blog et certaines des blogueuses parmi les plus influentes au monde telles que Chiara Ferragni (The Blonde Salad) et Aimee Song (Song of Style) entre autres dans le cadre de ses campagnes de marketing chez LXR & Co.



Elisabeth Rancourt, Chef marketing web à DeSerres. Artiste, femme d'affaires et mordue du web, Elisabeth Rancourt est à l'affût des dernières tendances. Passionnée, elle aime et encourage la créativité, en plus d'avoir l'œil pour dénicher de nouveaux talents.